
AUDERGHEM - ENTREPRISE

Art et entreprise: un peu mais pas trop

J.C. (st.)

Mis en ligne le 24/04/2008

Pour séduire ses clients, la jeune PME Tetrade s'est mise en scène avec eux.

Les deux pièces de théâtres comiques ont été écrites par un salarié de l'entreprise.

Nos locaux sont classés au patrimoine architectural de la commune d'Auderghem", souligne Valentin Laurent, directeur associé de Tétrade, une jeune PME de consultance comptant 30 salariés. Par deux fois, une pièce de théâtre y a été jouée lors de dîners-théâtre offerts aux clients et autres clients potentiels de l'entreprise. Celle-ci est portée sur l'art dans la mesure où la créativité apporte *"la différence entre celui qui connaît simplement son produit et un consultant excellent qui sait dialoguer"*, explique Xavier Lemaire, directeur associé.

"Facilitas" et "Farmalitas" sont deux pièces de théâtre créées par un salarié de l'entreprise, Philippe Bailly. Chacune fait la promotion d'une des méthodologies propre à Tétrade. Des acteurs professionnels, emmenés par Emmanuel Dekoninck, évoluent autour d'un bureau, sur une petite scène installée au fond de la salle de réception. Ils jouent la rencontre, avec humour, entre des chefs d'entreprise en proie à leurs problèmes et les consultants venus leur apporter des solutions.

"J'ai voulu rassembler dans ces deux pièces les choses incroyables auxquelles j'ai assisté en tant que consultant", explique Philippe Bailly. *"Il m'est arrivé de rencontrer un chef d'entreprise qui, pour avoir acheté 500 000 pièces au lieu de 500, commençait à construire un nouveau hangar pour les abriter"*, illustre-t-il.

Le public qui se voyait caricaturé sur la scène a ri. *"Certains étaient rassurés : ouf ! Nous ne sommes pas les seuls à qui cela arrive m'ont-ils dit"*, rapporte Valentin Laurent. *"D'autres ont trouvé que c'était exagéré : chez nous cela ne se passe tout de même pas comme ça ! disaient-ils"*, témoigne Philippe Bailly, *mais ils ne se rendent pas compte que cela se passe justement de la même manière chez eux !"*

La pièce de théâtre se veut, ainsi, plus qu'une simple publicité. Pour les deux associés il s'agit d'établir des relations de long terme avec leurs clients. *"Les pièces de théâtres ont fait tomber des barrières, ont montré un aspect plus humain de l'entreprise"*, déduit Laurent Valentin. Les clients se sont reconnus dans une situation qu'ils vivent tous les jours, *"ils ont pu se dire que si nous connaissions si bien leurs problèmes quotidiens, nous avons aussi les solutions"*, conclut Xavier Lemaire.

Pour les créateurs de l'entreprise Tetrade la créativité appartient à la culture d'entreprise. *"Nous voulons montrer que nous nous positionnons différemment de nos concurrents par le biais de la créativité"*, explicite Laurent Valentin. L'entreprise s'est ainsi faite galerie de peintures au quotidien. Elle expose les oeuvres de jeunes artistes peu connus, que lui propose l'entreprise Little van Gogh, en plaçant une dizaine de toiles sur ses murs.

Il ne s'agit toutefois pas pour Tétrade de prolonger trop longtemps ce type d'expérience théâtrale. *"Nous ne pouvons pas nous permettre de passer aux yeux de nos clients pour des rigolos"*, explique Xavier Lemaire, *"de plus ces opérations rapportent des bénéfices en matière d'image, mais rien en matière de business."*

Cet article provient de <http://www.lalibre.be>

